

# Bac marketing 2019-2020

Bloc 1 D2

	1	2	3	4	5	6	7	8	Congé de la Toussaint							Vacances de Noël						Congé de carnaval					Vacances de Pâques											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	
Lundi soir			681	681	681	681	681	681		681						682	682	682	682	682	682	682							541	541	541	541	541	541				
Mardi soir			339	339	339	339	339	339		339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	682	682	682	682	682		682	682	682	682	682					
Mercredi soir			433	433	433	433	433	433		433	433	433	433	433	433	433	433	433	433	433	433	433	674	674	674	674	674		674	674	674	674	674	674	674	674	674	
Jeudi soir			534	534	534	534	534	534		534	534	534	534	534	534	534	534	534	534	534	534	534	541	541	541	541	541		541	541	541	541						
Vendredi soir																																						

Vandijck
Motch
Thirifays
Banneux
Rahier
P. Michel
Jehotte
Polifemo ?
Dohmen
Néerlandais ECI
UE2
UE3

Bloc 2 D2

	1	2	3	4	5	6	7	8	Congé de la Toussaint							Vacances de Noël						Congé de carnaval					Vacances de Pâques											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	
Lundi soir		684	684	684	684	684	685	685		685						685	685	686	686	686	686	686	686	686	686	686	686		541	541	541	541	541	541				
Mardi soir			339	339	339	339	339	339		339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339	339		277	277	277	277		277	277	277	277	277					
Mercredi soir			552	552	552	552	552	552		552	552	552	552	552	552	552	552	552	552	552	552	552	674	674	674	674	674		674	674	674	674	674	674	674	674	674	
Jeudi soir																							541	541	541	541	541		541	541	541							
Vendredi soir																																						

Bloc 3 D2

	1	2	3	4	5	6	7	8	Congé de la Toussaint							Vacances de Noël						Congé de carnaval					Vacances de Pâques										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
Lundi soir		684	684	684	684	684	685	685		685						685	685	686	686	686	686	686	686	686	686	686	686										
Mardi soir				457	457	457	457	457		457	457	457	457	457	457	457	457	457	457	457	457	457	457	277	277	277	277		277	277	277	277	277				
Mercredi soir			675	675	675	675	675	675		675	675	675	675	675	675	678	678	678	678	678	678	678	674	674	674	674	674		674	674	674	674	674	674	674	674	674
Jeudi soir			568	568	568	568	568	568		568	568	568	568	568	568	568	678	678	678	678	678	678	678	678	678	678	678		678	678	678	678					
Vendredi soir																																					

Bloc 4 D2

	1	2	3	4	5	6	7	8	Congé de la Toussaint							Vacances de Noël						Congé de carnaval					Vacances de Pâques										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37
Lundi soir			458	458	458	458	458	458		458						458	458	458	458	458	458	458															
Mardi soir			680	680	680	680	680	680		679	679	679	679	679	679	679	679	679	679	679	679	679															
Mercredi soir			675	675	675	675	675	675		675	675	675	675	675	675							EI															
Jeudi soir			568	568	568	568	568	568		568	568	568	568	568	568	568	679	679	679	679	679	679															
Vendredi soir																																					

# Bachelier en Marketing 2019-2020

N°adm	Bloc	Intitulé du cours	Pér	Prof	Local	septembre		octobre		novembre		décembre		janvier		février		mars		avril		mai		juin		juillet		août				
						D	L	M	V	D	M	S	D	M	J	S	D	M	J	S	D	M	J	S	D	M	J	S	D	M	J	S
277	2 - 3	Organisation des entreprises et éléments de management	40	B. Jehotte	107	D 1	L 2	M 1	V 1	D 1	M 1	S 1	D 1	M 1	J 2	S 1	D 1	L 2	M 1	V 1	L 1	M 1	J 1	L 1	M 1	S 1	D 1	M 1	J 1	L 1		
339	1 - 2	Logiciels tableur et GBD	80	D. Banneux	101	L 2	M 3	M 2	D 3	L 2	J 2	L 3	M 3	V 3	D 2	L 3	M 3	V 3	J 2	S 2	29	M 2	J 2	M 2	J 2	D 2	M 2	J 2	D 2	M 2		
433	1	Anglais UE3	80	Polifemo	210	M 3	J 4	J 3	L 4	M 3	V 3	M 3	D 3	L 3	M 4	L 3	M 3	V 3	V 3	D 3	27	D 3	M 3	V 3	V 3	L 3	M 3	V 3	L 3	M 3		
457	3	Néerlandais UE2	80	ECI Liège	x	M 4	J 5	V 4	M 5	M 4	S 4	J 5	D 4	M 4	M 4	M 4	M 4	J 5	M 4	M 4	23	D 4	L 4	M 4	V 4	D 4	M 4	J 4	M 4	M 4		
458	4	Néerlandais UE3	80	ECI Liège	x	J 5	V 6	S 5	M 6	J 5	D 5	M 5	L 6	M 5	J 5	M 5	M 5	J 5	J 5	20	V 6	23	D 5	M 5	V 5	D 5	M 5	J 5	M 5	M 5		
534	1	Principe de base du marketing	80	J.M.Vandycke	104	V 6	S 7	D 6	M 7	V 6	L 6	M 7	J 6	M 6	J 6	S 7	D 6	V 6	V 6	20	L 6	23	M 6	M 6	S 6	L 6	M 6	J 6	M 6	J 6		
541	1 - 2	Éléments de gestion comptable et financière	80	D. Banneux	117	D 8	L 9	M 8	S 9	D 8	M 8	J 9	M 8	V 8	M 7	V 7	S 8	D 8	L 9	M 7	J 7	30	J 7	V 7	D 7	M 7	M 7	V 7	L 7	M 7		
541	1 - 2	Éléments de gestion comptable et financière	80	D. Banneux	117	L 9	M 10	M 9	D 10	L 9	J 9	M 10	V 10	L 9	J 9	D 9	L 9	J 9	J 9	16	J 9	24	S 9	M 9	S 9	M 9	J 9	D 9	M 9	J 9	D 9	
552	2	Anglais UE4	80	Dohmen	105	M 10	J 11	J 10	L 11	M 10	V 10	M 10	S 11	M 10	M 10	M 10	M 10	M 10	M 10	16	M 10	24	V 10	D 10	M 10	V 10	L 10	M 10	V 10	L 10	M 10	
568	3 - 4	Éléments de législation appliquée au commerce	60	E. Rahier	107	M 11	J 12	V 11	M 12	J 11	D 11	M 11	L 12	M 11	M 11	M 11	M 11	M 11	M 11	16	M 11	24	S 11	L 11	J 11	S 11	M 11	M 11	J 11	M 11	M 11	
674	1 - 2 - 3	Marketing opérationnel	60	P. Thirifays	117	J 12	V 13	D 12	M 13	J 12	V 12	M 12	L 13	M 12	J 12	J 12	M 12	J 12	J 12	21	J 12	24	D 12	M 12	V 12	D 12	M 12	J 12	M 12	M 12	M 12	
675	3-4	Laboratoire études de marché et statistiques appliquées	50	A.Motch 30 D.Banneux 20	102	V 13	S 14	L 13	M 14	J 13	D 13	M 13	L 14	M 13	M 13	V 13	M 13	V 13	V 13	21	V 13	24	L 13	M 13	S 13	L 13	M 13	J 13	M 13	J 13	M 13	
678	3	Stratégie de communication marketing	100	A. Motch 60 P. Michel 40	103/225	S 14	D 15	L 14	M 15	J 14	S 14	M 14	V 14	M 14	M 14	S 14	D 14	L 15	M 14	21	M 14	25	M 14	J 14	D 14	M 14	M 14	V 14	L 14	M 14		
679	4	Marketing stratégique	80	P. Thirifays	213	D 15	L 16	M 15	S 16	D 15	M 15	J 15	L 16	M 15	J 15	S 15	D 15	L 16	M 15	17	M 15	25	V 15	S 15	M 15	L 15	M 15	M 15	S 15	D 15	M 15	
680	4	Techniques d'analyse en marketing stratégique	30	P. Thirifays	213	L 16	M 17	M 16	D 17	L 16	J 16	M 17	V 17	L 16	J 16	D 16	L 16	J 16	J 16	17	L 16	25	V 16	S 16	M 16	V 16	M 16	J 16	M 16	D 16	M 16	
681	1	Typologie des consommateurs	50	A. Motch	103	M 17	J 18	J 17	L 18	M 17	V 17	M 17	L 19	M 17	M 17	M 17	M 17	M 17	M 17	17	M 17	25	V 17	D 17	M 17	V 17	M 17	J 17	M 17	L 17	M 17	
682	1	Gestion de la relation client et techniques de vente	70	A. Motch	103	M 18	J 19	V 18	M 19	J 18	S 18	M 18	L 20	M 18	M 18	M 18	M 18	M 18	M 18	17	M 18	25	S 18	L 18	J 18	S 18	M 18	M 18	V 18	M 18	M 18	
684	2-3	Techniques de créativité	20	P. Thirifays	213	J 19	V 20	S 19	M 20	J 19	D 19	M 19	L 21	M 19	M 19	J 19	J 19	J 19	J 19	22	J 19	25	D 19	M 19	V 19	D 19	M 19	M 19	J 19	M 19	M 19	
685	2-3	Business Model Canevas	40	P. Thirifays	213	V 20	S 21	L 20	M 21	J 20	S 20	M 20	L 22	M 20	M 20	V 20	M 20	V 20	V 20	22	M 20	25	L 20	M 20	S 20	L 20	M 20	J 20	M 20	J 20	M 20	
686	2-3	Laboratoire : Plan stratégique et opérationnel	40	B. Jehotte	213	S 21	D 22	L 21	M 22	J 21	S 21	M 21	V 23	M 21	M 21	S 21	D 21	L 22	M 21	22	M 21	26	M 21	J 21	D 21	M 21	M 21	V 21	L 21	M 21	M 21	
687	3	Stage insertion professionnelle	20	Motch		D 22	L 23	M 22	S 23	D 22	M 22	J 23	V 24	M 22	M 22	S 22	D 22	L 23	M 22	18	M 22	26	J 23	S 23	M 22	M 22	M 22	J 23	D 23	M 22	M 22	
688	4	Activité professionnelle et Intégration	40	Thirifays		L 23	M 24	M 23	D 24	L 23	J 23	V 24	L 25	M 23	M 23	L 24	M 23	V 24	V 24	18	M 23	26	V 24	D 24	M 23	V 24	M 23	J 24	L 24	M 23	M 23	
674	1 - 2 - 3	Marketing opérationnel	60	P. Thirifays	117	M 24	J 25	J 24	L 25	M 24	V 24	M 24	L 26	M 24	M 24	M 24	M 24	M 24	M 24	18	M 24	26	S 24	L 24	J 24	S 24	M 24	M 24	V 24	L 24	M 24	
675	3-4	Laboratoire études de marché et statistiques appliquées	50	A.Motch 30 D.Banneux 20	102	M 25	J 26	V 25	M 26	J 25	D 25	M 25	L 27	M 25	M 25	M 25	M 25	M 25	M 25	18	M 25	26	S 25	L 25	J 25	S 25	M 25	M 25	J 25	M 25	M 25	
678	3	Stratégie de communication marketing	100	A. Motch 60 P. Michel 40	103/225	J 26	V 27	D 26	M 27	J 26	S 26	M 26	L 28	M 26	M 26	J 26	J 26	J 26	J 26	18	M 26	26	D 26	M 26	V 26	D 26	M 26	M 26	V 26	L 26	M 26	
679	4	Marketing stratégique	80	P. Thirifays	213	V 27	S 28	L 27	M 28	J 27	D 27	M 27	L 29	M 27	M 27	V 27	M 27	V 27	V 27	19	M 27	26	L 27	M 27	S 27	L 27	M 27	J 27	M 27	J 27	M 27	
680	4	Techniques d'analyse en marketing stratégique	30	P. Thirifays	213	S 28	D 29	L 28	J 28	S 28	M 28	L 30	M 28	M 28	M 28	S 28	D 28	L 29	M 28	19	M 28	26	V 27	M 28	S 28	M 28	M 28	J 28	M 28	V 28	M 28	
681	1	Typologie des consommateurs	50	A. Motch	103	D 29	L 30	M 29	V 29	D 29	M 29	J 30	V 31	M 29	M 29	S 29	D 29	L 30	M 29	19	M 29	27	M 29	J 29	S 29	M 29	M 29	L 29	M 29	S 29	D 29	M 29
682	1	Gestion de la relation client et techniques de vente	70	A. Motch	103	L 30	J 31	M 30	S 30	L 30	M 30	V 31		M 30	M 30			L 30	M 30	19	M 30	27	J 30	S 30	M 30	M 30	M 30	M 30	J 30	D 30	M 30	
683	1	Typologie des consommateurs	50	A. Motch	103	J 31		J 31		M 31	V 31			M 31	M 31			M 31	M 31	19	M 31	27	D 31	M 31	V 31	M 31	M 31	V 31	L 31	M 31	M 31	