



Version du  
15/8/22**Bachelier en Marketing D3 - Seraing - 2022-2023**

Organigramme Marketing D3			<u>D8ter MARKETING D3</u>	<u>Tableau de concordance D3</u>			
N°adm	Dos.Ped	Bloc	Intitulé du cours	Pér	ECTS	Prof	Local
534/1	<a href="#">714104U32D1</a>	1/D3	Principe de base du marketing	80	7	J. Pirick	103
0/1/N674	<a href="#">714106U32D3</a>	1/D3	<b>Marketing opérationnel</b>	60	5	V. Paris	102
0/1/N681	<a href="#">714114U32D2</a>	1/D3	Typologie des consommateurs	50	4	A. Motch	103
0/1/N682B	<a href="#">714705U32D1</a>	1/D3	Techniques de vente et négociation	50	4	A. Motch	103
745/1	<a href="#">718211U32D2</a>	1/D3	Organisation des entreprises et éléments de management	40	4	N. Baali	102
761/1	<a href="#">730293U32D2</a>	1/D3	Anglais UE3	80	7	C. Lombet	108
541/1	<a href="#">711201U32D1</a>	1/D2	Eléments de gestion comptable et financière	80	6	D. Banneux	102
		2/D2					
680/1	<a href="#">714113U32D1</a>	1/D3	Techniques d'analyse en marketing stratégique	30	2	A. Motch	210
		2/D2					
0/1/	<a href="#">714008U32D1</a>	1/D3	Outils digitaux	50	4	R. Rinkin	210
		2/D2					
		Fac 3-4					
677/1	<a href="#">714003U32D1</a>	2/D2	Séminaire	20	1	N. Baali	x
796/2	<a href="#">209001U31D1</a>	2/D2	Stage d'insertion professionnelle	120/40	3	A. Motch	x
0/3/N552	<a href="#">730294U32D2</a>	2/D2	Anglais UE4	80	7	C. Lombet	108
0/1/N542	<a href="#">013204U32D2</a>	2/D2	Statistique inférentielle	40	3	D. Banneux	117
		3/D2					
676/1	<a href="#">714202U32D2</a>	2 /D2	Distribution et merchandising	100	7	J-P Daltin	117
		3/D2					
0/1/N675	<a href="#">714801U32D3</a>	2/D2	Laboratoire études de marché et statistiques appliquées	50	5	A.Motch 30 D. Banneux 20	210
		3/D2					
683/1	<a href="#">714805U32D1</a>	2/D2	Recherche documentaire et études de marchés	40	3	A. Motch	210
		3/D2					
754/2	<a href="#">715101U32D2</a>	2/D2	Faits et institutions économiques	60	5	E. Rahier	102
		3/D2					
687/1	<a href="#">714102U32D2</a>	3/D2	Stage d'intégration	120/20	5	N, Baali	X
0/1/N553	<a href="#">730295U32D2</a>	3/D2	Anglais UE5	80	7	E. Dohmen	103
537/1	<a href="#">714601U32D1</a>	3/D2	Techniques de communication	90	7	A. Motch	213
		4/D2					
679/2	<a href="#">714107U32D2</a>	4/D2	Marketing stratégique	80	8	N. Baali	210
688/1	<a href="#">714103U32D2</a>	4/D2	Activités professionnelles de formation : Bachelier en Marketing	120/20	8	N. Baali	x
689/1	<a href="#">714100U32D2</a>	4/D2	Epreuve intégrée	160/0	20	A.Motch V. Paris	x
537/3	Plan accomp.		Personne de référence	PACC		A.Motch 20	x
537/2			EPT	60		A. Motch	X
733/1			Cqual			A. Motch	X