

INSCRIPTIONS

SIÈGE DE L'INSTITUT

Rue Colard Trouillet, 48 - 4100 Seraing

Tél. 04 330 72 91 - 96

✉ anne.faniel@provincedeliege.be

✉ psseraingsup@provincedeliege.be

www.mafuturecole.be

ASPECTS ADMINISTRATIFS

DROIT D'INSCRIPTION

Droit d'inscription complémentaire forfaitaire école toujours dû,
Droit d'inscription FWB selon la réglementation en vigueur,
proportionnel au nombre de périodes de cours suivies.

Sont exemptés du droit d'inscription FWB :

- Les demandeurs d'emploi indemnisés ;
- Les personnes bénéficiant du revenu d'intégration sociale ;
- Les personnes handicapées reconnues par l'AViQ ;
- Les personnes bénéficiant du revenu d'intégration ou d'une aide équivalente ;
- Le personnel des services publics dans le cadre de sa formation professionnelle.

DOCUMENTS À FOURNIR À L'INSCRIPTION

- La carte d'identité ;
- Les certificats ou diplômes obtenus (CESS) ;
- Si exemption du droit d'inscription, le numéro d'inscription au FOREM ou le document la justifiant.

DURÉE DE LA FORMATION

4 ans (cours en soirée de 17h30 à 21h).

CERTIFICATION

Tous les titres, attestations, certificats et/ou diplômes délivrés sont reconnus par la FWB.

MOYENS D'ACCÈS

TRANSPORTS EN COMMUN

- TEC : ligne 2 - 27 - 15 - 9
- SNCB : arrêt Pont de Seraing
- Autoroute E40, sortie Seraing



Province
de Liège

Enseignement

Institut Provincial d'Enseignement Supérieur
de Promotion Sociale de Seraing

BACHELIER EN MARKETING

BACHELIER EN MARKETING

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

- Principes de base du marketing (80 périodes)
- Faits et institutions économiques (60 périodes)
- Organisation des entreprises et éléments de management (40 périodes)
- Eléments de législation appliquée au commerce (60 périodes)
- Eléments de statistique (40 périodes)
- Informatique : logiciels tableur et gestionnaire de base de données (80 périodes)
- Techniques de communication (90 périodes)
- Stage d'insertion professionnelle : Bachelier en marketing (120 périodes)
- Marketing opérationnel (60 périodes)
- Eléments de gestion comptable et financière (80 périodes)
- Statistique inférentielle (40 périodes)
- Laboratoire d'études de marchés et statistique appliquée (50 périodes)
- Distribution et merchandising (100 périodes)
- Marketing : séminaire (20 périodes)
- Stratégies de communication marketing (100 périodes)
- Marketing stratégique (80 périodes)
- Techniques d'analyse en marketing stratégique (30 périodes)
- Marketing international et exportation (60 périodes)
- Typologie des consommateurs (50 périodes)
- Gestion de la relation et techniques de vente (70 périodes)
- Recherche documentaire et études de marché (40 périodes)
- Techniques de créativité (20 périodes)
- Business Model (40 périodes)
- Laboratoire : plan stratégique et opérationnel (40 périodes)
- LANGUE 1 :
 - UE 3 Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur (80 périodes)
 - UE 4 Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur (80 périodes)
 - UE 5 Anglais en situation appliqué à l'enseignement supérieur (80 périodes)
- LANGUE 2 :
 - UE 2 Néerlandais en situation appliqué à l'enseignement supérieur (80 périodes)
 - UE 3 Néerlandais en situation appliqué à l'enseignement supérieur (80 périodes)
- Bachelier : stage d'insertion professionnelle (120 périodes)
- Stage d'intégration professionnelle : Bachelier en marketing (120 périodes)
- Activités professionnelles de formation : Bachelier en marketing (120 périodes)
- Epreuve intégrée de la section : Bachelier en marketing (160 périodes)

MODALITÉS DE CAPITALISATION « BACHELIER EN MARKETING »

